

## Fact Sheet

Name: Advise Media Consulting GmbH

Geschäftsführung: Marino Vuković, Stefan Uhl

Gründung: 01/2020  
Sitz HQ: 22761 Hamburg, Celsiusweg 7  
Telefon: +49 151 649 665 43  
Mail: [welcome@advise-mc.com](mailto:welcome@advise-mc.com)  
Website: <https://advise-mc.com>  
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/advise-mc>

Weitere Niederlassungen:

Vereinigtes Königreich: London W1W 5PF, 167-169 Great Portland St

Adriatic Region: HR-10000 Zagreb, Ilica 482

Advise Media Consulting ist eine führende, unabhängige Media-Beratung, die Werbetreibende dabei unterstützt, ihre Media-Investitionen effizienter und wirkungsvoller einzusetzen. Wir erzielen messbare Optimierungen – strategisch, operativ und finanziell – und steigern so die Produktivität durch fundierte Insights und Kontrolle. Unsere Kunden kommen aus Branchen wie FMCG, Retail, Pharma & Healthcare, Food & Beverages, Finanzdienstleistungen, Telekommunikation und Automotive.

## Services | Advisory

Dieser Servicebereich von Advise Media Consulting bündelt Pitch-Beratung, Media Investment Management und Real-Time Digital Audits zu einem ganzheitlichen Beratungsansatz. Damit stellen wir sicher, dass Kunden sowohl in der Auswahl ihrer Partner als auch in der Steuerung und Optimierung ihrer Media-Investitionen nachhaltig profitieren.

**Agentur Pitch Beratung:** Wir sind der zuverlässige Partner für Marketing und Beschaffung. Advise unterstützt dabei, eine langfristige, für beide Seiten gewinnbringende Kunden-Agentur-Beziehung aufzubauen, die sowohl das Markenwachstum als auch den Unternehmenserfolg nachhaltig fördert.

**Media Investment Management:** Media Auditing ist heute relevanter und zugleich anspruchsvoller denn je. In der dynamischen Medienlandschaft greifen traditionelle Audit-Methoden oft zu kurz und liefern Werbetreibenden nur begrenzte Antworten auf zentrale Fragen. Das Media Investment Management Programm von Advise Media Consulting bietet

maßgeschneiderte Lösungen, um Ineffizienzen aufzudecken, Ressourcen gezielt einzusetzen und so die Kommunikationsstrategie nachhaltig zu stärken.

**Real-Time Digital Audit:** Das Real-Time Digital Audit ermöglicht Werbetreibenden ein nahezu Echtzeit-Überwachung ihrer Programmatic-Kampagnen über alle relevanten Ad-Tech- und Mar-Tech-Plattformen. Der KI-gestützte, automatisierte Prozess identifiziert Potenziale, steigert die Effizienz im Budgeteinsatz und ermöglicht eine vollständige Unabhängigkeit von Agenturen sowie eine objektive Optimierung der Kampagnen.

## Services | Solutions

Wir verstehen, wie Technologie und digitale Entwicklungen Unternehmen und ihre Märkte prägen. Mit Solutions hat Advise Media Consulting ein integriertes Beratungsangebot entwickelt, das die Kraft von Daten und Automatisierung nutzt, um Wachstum zu beschleunigen, Entscheidungsprozesse zu verbessern und digitale Kompetenz im Unternehmen nachhaltig aufzubauen.

**Wettbewerbs-Monitoring:** Unsere Wettbewerbs-Monitoring-Dashboard-Reportings liefern leicht abrufbare und präzise globale Wettbewerbsanalysen. Sie bieten wertvolle Einblicke in die Mediastrategien und Werbeausgaben der Konkurrenz – sowohl auf nationaler als auch auf globaler Ebene. Zudem ermöglichen sie die nahtlose Integration von Absatz- und Marktforschungsdaten, wodurch Werbetreibende fundierte strategische Entscheidungen treffen können.

**Post-Campaign Data Management:** Die Post-Campaign Data Management Solution von Advise Media Consulting – optimieren Sie den Zugriff auf Post-Campaign-Daten mithilfe KI-gestützter Analysen für eine präzise Planung, effektive Steuerung sowie die Erstellung von Benchmarks und ROAS-Analysen über alle Medientypen hinweg.

**Marketing Data Analytics:** Ob SEO-Dashboard mit Benchmarking, Influencer-Kampagnenbewertung oder ROAS-orientiertes Marketing-Reporting – wir entwickeln maßgeschneiderte Lösungen für unsere Kunden oder nutzen eine Auswahl unserer zahlreichen Reports auf Basis bestehender Cloud-Komponenten der Media Suite.